



24 heures
1001 Lausanne
tel. 021 349 44 44
www.24heures.ch

Tirage: 63'837 ex.
Diffusion: 183'000 lect.
Parution: 6 x par sem.
Zone: 21'618 mm²
Valeur: 2'200 CHF

Pionnière, la Cité se passera de l'argent des cigarettiers

Le festival renonce au sponsoring lié au tabac et s'engage avec la ligue pulmonaire

C'est une décision symbolique forte. Le **Festival de la Cité** renonce à son partenariat historique avec Philip Morris. L'argent du cigarettier couvrirait pourtant 2% du budget de 2,1 millions de francs. «Depuis plusieurs années, justifie Michael Kinzer, le directeur de la manifestation, je considérais que le caractère intergénérationnel de la Cité devait logiquement imposer de se passer des cigarettiers. Ce n'est pas un acte militant, juste une ré-

flexion de bon sens.»

A la place, le festival inaugure un partenariat avec la Ligue pulmonaire vaudoise. «C'est une décision courageuse, salue son responsable prévention, Grégoire Vittoz, les cigarettes sont présentes dans tous les festivals de musiques actuelles.» D'ailleurs, les autres festivals de la région, petits et grands, n'entendent pas y renoncer. «L'éthique est une chose, précise par exemple Chantal Bellon, secré-

taire générale du Cully Jazz, la réalité économique en est une autre.» Même son decloche pour Paléo, le Pully for Noise ou pour le Caprices à Crans-Montana.

Du côté de Philip Morris, via son porte-parole romand, Julian Pidoux, on précise n'être «partenaire d'un événement que lorsqu'il peut être raisonnablement établi que son public est composé d'au moins 75% d'adultes».